

Étude de l'interaction entre produits nationaux et importés sur les marchés des pays méditerranéens de l'UE (Projet WWF – UE “Fish Forward”)

<i>Année :</i>	2015
<i>Lieu :</i>	Croatie, France, Espagne, Grèce, Slovaquie, Italie et Portugal
<i>Client :</i>	WWF European Policy Programme
<i>Description :</i>	<p>L'impact des importations de produits de la pêche dans les régions littorales des pays méditerranéens membres de l'Union Européenne est de plus en plus important, non seulement en raison de la concurrence sur les marchés, mais aussi comme conséquence de la diminution des prises (la plupart des stocks de poissons méditerranéens d'intérêt commercial sont dans une situation de surexploitation ou pleinement exploités) et de la fragilité des communautés locales, fortement touchées par la crise financière de 2008.</p> <p>En plus des pêcheurs européens, les pays côtiers en développement sont très vulnérables aux changements dans les conditions d'accès aux marchés européens et ils essayent d'obtenir une part plus importante de la valeur ajoutée à partir des captures dans ses eaux.</p> <p>Le Projet <i>Fish Forward</i> (DCI-NSAED/2014/338-136), mis en place par le WWF avec le financement de l'UE, a pour objectif général de sensibiliser le public en général sur l'impact global et les interdépendances de la consommation de poisson, puisque la majorité des consommateurs n'est pas consciente de leur rôle dans la promotion d'une consommation responsable des produits de la pêche qui tient compte de la durabilité sociale, économique et environnementale.</p> <p>L'objectif spécifique de cette action est d'améliorer la compréhension de consommateurs, entreprises et collectivités sur la consommation durable des produits de la pêche et son impact sur la réduction de la pauvreté dans les pays en développement, devenant ainsi conscients de leur responsabilité active en tant que promoteurs du développement durable.</p> <p>En particulier, l'activité 1.8 « Étude sur l'interaction entre les produits nationaux et importés : élaboration des lignes directrices spécifiques » met l'accent sur les marchés des pays méditerranéens de l'UE (Croatie, Espagne, France, Grèce, Italie, Slovaquie) et Portugal.</p> <p>L'objectif global de l'étude est de concilier les intérêts des acteurs impliqués dans la production, la distribution et la consommation de poissons et crustacés obtenus dans les pays méditerranéens de l'UE et celles importées de pays tiers, tout en favorisant la durabilité environnementale et le développement socio-économique des communautés locales.</p>