

## Estudio de la interacción entre productos importados y nacionales en los mercados de los países mediterráneos de la UE (Proyecto WWF – UE “Fish Forward”)

<i>Año :</i>	2015
<i>Localización :</i>	Croacia, Francia, España, Grecia, Eslovenia, Italia y Portugal
<i>Cliente :</i>	WWF Programa Europeo de Políticas
<i>Descripción :</i>	<p>El impacto de las importaciones de productos pesqueros en las comunidades pesqueras de los países mediterráneos de la Unión Europea es cada vez más importante, no sólo por la competencia en los mercados, sino también por la disminución de las capturas en el Mediterráneo (la mayoría de los stocks se encuentran en situación de sobreexplotación o plenamente explotados) y por la fragilidad de las comunidades locales, fuertemente golpeadas por la crisis financiera de 2008.</p> <p>Además de los pescadores europeos, los países costeros en desarrollo también son muy vulnerables a los cambios en las condiciones de acceso a los mercados comunitarios e intentan obtener una mayor parte del valor añadido a partir de las capturas en sus aguas.</p> <p>El proyecto Fish Forward (DCI-NSAED/2014/338-136), ejecutado por WWF y que cuenta con financiación de la UE, tiene como objetivo general crear conciencia de los impactos globales y las interdependencias del consumo de pescado, debido a que la mayoría de los consumidores no son conscientes de su papel en la promoción de un consumo responsable de productos pesqueros que tenga en cuenta la sostenibilidad social, económica y medioambiental.</p> <p>El objetivo específico de esta acción es: "en 2017 los consumidores, empresas y autoridades tienen una mejor comprensión del consumo sostenible de productos pesqueros y de su impacto en la reducción de la pobreza en los países en desarrollo, tomando así conciencia de su responsabilidad como colaboradores activos para el desarrollo sostenible".</p> <p>En particular, la actividad 1.8 "Desarrollo de directrices específicas objetivo: estudio sobre la interacción entre productos importados y nacionales" se centra en los mercados de los países Mediterráneos de la UE (Croacia, Francia, Grecia, Italia, Eslovenia, España) y Portugal.</p> <p>El objetivo general del estudio es conciliar a los intereses de los actores involucrados en la producción, distribución y consumo de pescados y mariscos obtenidos en los países mediterráneos de la UE y aquellos otros importados de terceros países, promoviendo al mismo tiempo la sostenibilidad ambiental y el desarrollo socio-económico de las comunidades locales.</p>