

Estudio del sistema de comercialización de los productos de acuicultura en España

Fecha: 2004

Ámbito geográfico: España

Fuente de financiación: Secretaría General de Pesca Marítima a través de la Subdirección General de comercialización pesquera.

Empresas implicadas: Canaest, S.L.

Descripción del proyecto

El objetivo del estudio era conocer las formas de comercialización de determinados productos de acuicultura, en concreto dorada, lubina, rodaballo, túnidos y moluscos. El estudio se fundamentó en el trabajo de campo como herramienta fundamental, realizándose visitas y entrevistas a los principales centros de distribución y empresas de comercialización.

El contenido del estudio fue el siguiente:

- a) Estructura del sector de cultivos marinos en España
- b) Canales de comercialización mayorista y precios medios
- c) Importaciones
- d) Distribución minorista y precios
- e) Problemas y estrategias en el proceso de comercialización. Denominaciones de origen.
- f) Conclusiones y recomendaciones