

Estudio de la producción y mercado de atún rojo en Francia e Italia

Fecha: 2006

Ámbito geográfico: España, Italia y Francia

Fuente de financiación: Secretaría General de Pesca Marítima a través de la Subdirección General de Relaciones Pesqueras Internacionales.

Empresas implicadas: Canaest, S.L.

Descripción del proyecto

La Secretaría General de Pesca Marítima encargó un estudio de mercado y producción de atún rojo en Francia e Italia. Los principales contenidos de este estudio para ambos países fueron los siguientes:

- a) Características técnicas de la flota operativa, puertos de base, caladeros, instrumentos de apoyo y esfuerzo pesquero.
- b) Producción y precio de primera venta según mercado de destino. Impacto real de las restricciones técnicas aplicadas.
- c) Granjas de atunes rojos en el Mar Mediterráneo
- d) Transformación, comercialización, precio medio y canales de distribución.

El objetivo de este estudio era conocer la sostenibilidad de la flota francesa e italiana en relación con las cuotas fijadas por la Comisión Internacional de Conservación del Atún Atlántico. Para ello el equipo realizó un extenso trabajo de campo en Francia e Italia.