

## Elaboración del Plan Estratégico Zonal de Gran Canaria (España)

Fecha: 2011

Ámbito geográfico: Gran Canaria, Islas Canarias, España

Fuente de financiación: Fondo Europeo de Pesca y Gobierno de Canarias

Empresas implicadas: Canaest S.L

### Descripción :

- Recopilación de la información socio-económica y medioambiental de la zona de costa de Gran Canaria
- Elaboración de diagnóstico en el que se tengan en cuenta tanto los aspectos socioeconómicos como los medioambientales.
- Descripción de los métodos y sistemas de coordinación (complementariedad) que permitan evitar solapes y desarrollar sinergias con otros Ejes del FEP y con otros Fondos Comunitarios.
- Definición de los elementos horizontales/transversales comunes al Plan Estratégico de Zona: igualdad de oportunidades, sostenibilidad medioambiental de la estrategia y enfoque innovador.
- Propuesta de criterios que posibilite valorar y ponderar los proyectos que se presenten para obtener financiación.
- Elaboración de Propuestas estratégicas de actuación siguiendo el siguiente esquema:

Eje Estratégico 1. Fomento de la competitividad de las zonas de pesca

Línea 1.1. Consolidación asociacionismo y cooperativismo

Línea 1.2. Promoción de proyectos que favorezcan la interrelación de las actividades económicas

Línea 1.3. Promoción y transferencia de buenas prácticas

Eje Estratégico 2. Valorización de los productos de la pesca y de la acuicultura

Línea 2.1. Mejora circuitos locales de distribución favoreciendo la comercialización directa y la cooperación entre asociaciones y cooperativas

Línea 2.2. Diferenciación de los productos

Línea 2.3. Creación de productos de alto valor añadido a partir de la producción local

Línea 2.4. Promoción de productos de la pesca y de la acuicultura local y nuevos mercados

Línea 2.5. Proyectos piloto de comercialización de especies comerciales infravaloradas

Eje Estratégico 3. Diversificación de la actividad pesquera

Línea 3.1. Maximizar la utilización de infraestructuras pesqueras mediante la diversificación de usos

Línea 3.2. Creación de empresas dedicadas a actividades económicas alternativas por parte de pescadores locales

Línea 3.3. Actividades de I+D+i orientadas a la diversificación de las actividades económicas

Línea 3.4. Recualificación profesional

Línea 3.5. Desarrollo y promoción del turismo pesquero

Eje Estratégico 4. Protección patrimonio natural, cultural y etnográfico

Línea 4.1. Potenciación Espacios Marinos Protegidos

Línea 4.2. Mejora gobernanza zonas de pesca mediante intervenciones coordinadas

Línea 4.3. Divulgación del acervo cultural ligado a las zonas de pesca (talleres y escuelas del Mar)

Línea 4.4. Recuperación y rehabilitación de bienes de interés natural, cultural y etnográfico