

Élaboration et rédaction de la stratégie de développement local participatif 2021-2027 pour l'île de La Palma

<i>Année :</i>	2023
<i>Lieu :</i>	La Palma – Îles Canaries (Espagne)
<i>Client :</i>	Association pour le Développement Rural de l'Île de La Palma (ADER La Palma)
<i>Description :</i>	<p>Élaboration de la stratégie de développement local participatif 2021-2027 de l'Association de Développement Rural de La Palma, qui respecte les critères d'éligibilité et inclut les stratégies dans les priorités décrites dans le Fonds Européen pour la Pêche Maritime et l'Aquaculture. De même, il est conforme aux objectifs de la politique commune de la pêche (PCP) et relève donc du cadre financier pluriannuel (CFP) et des fonds structurels et d'investissement européens, qui proposent un cadre stratégique commun pour l'Union européenne qui, au niveau national, se traduira par des accords de partenariat dans lesquels des objectifs communs seront fixés pour tous les fonds.</p> <p>Les objectifs du processus d'élaboration de la stratégie sont les suivants :</p> <ol style="list-style-type: none">Analyser et définir avec les acteurs locaux les principaux problèmes, besoins et opportunités de la zone de pêche de Gran Canaria.Décrire un objectif commun convenu.Sur la base des problèmes identifiés et en tenant compte de l'objectif global, formuler les objectifs spécifiques qui contribueront à sa réalisation.Créer une conscience commune de la nécessité d'adopter des mesures d'intégration des activités économiques présentes dans la zone.Identifier des actions concrètes pour atteindre les objectifs spécifiques. <p>Le contenu de la stratégie s'articule autour des sections suivantes :</p> <ol style="list-style-type: none">Historique et contexteStratégies participatives de développement localDescription de la zone et de la population cible de la stratégieÉvaluation des interventions de la FEMP et du travail d'ADER - LA PALMAConclusions du diagnostic et des besoinsDescription de la stratégie et de ses objectifsCritères d'évaluation et de sélection des projetsPlan de gestion, de suivi et d'évaluationVisibilité, diffusion et plan de communication de la stratégieCoopération, coordination et complémentaritéPlan financier