

## Élaboration et rédaction de la stratégie de développement local participatif 2021-2027 pour l'île de Gran Canaria

<i>Année :</i>	2023
<i>Lieu :</i>	Gran Canaria – Îles Canaries (Espagne)
<i>Client :</i>	Groupe d'Action Côtière de Gran Canaria
<i>Description :</i>	<p>Préparation et rédaction de la stratégie de développement local participatif pour la période 2021-2027 conformément au contenu détaillé dans le règlement 1139, qui établit le Fonds Européen pour la Mer, la Pêche et l'Aquaculture, ainsi que les réglementations nationales et régionales applicables.</p> <p>Les objectifs du processus d'élaboration de la stratégie sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Analyser et définir avec les acteurs locaux les principaux problèmes, besoins et opportunités de la zone de pêche de Gran Canaria.</li><li>b) Décrire un objectif commun convenu.</li><li>c) Sur la base des problèmes identifiés et en tenant compte de l'objectif global, formuler les objectifs spécifiques qui contribueront à sa réalisation.</li><li>d) Créer une conscience commune de la nécessité d'adopter des mesures d'intégration des activités économiques présentes dans la zone.</li><li>e) Identifier des actions concrètes pour atteindre les objectifs spécifiques.</li></ul> <p>Le contenu de la stratégie s'articule autour des sections suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Contexte, objectif et méthodologie</li><li>b) Description de la zone et de la population cible de la stratégie</li><li>c) Évaluation des interventions du FEMPA et du travail du GAC-CG</li><li>d) Résultats du diagnostic et défis</li><li>e) Description de la stratégie</li><li>f) Procédure de gestion des subventions et critères de sélection et d'évaluation des projets</li><li>g) Plan de gestion, de suivi et d'évaluation par le GAC</li><li>h) Plan de visibilité, de diffusion et de communication de la stratégie</li><li>i) Coopération, coordination et complémentarité</li><li>j) Plan financier</li></ul>