

## Élaboration de la Stratégie Locale de Développement de la Zone de Pêche de Gran Canaria (Îles Canaries, Espagne)

<i>Année :</i>	2016
<i>Lieu :</i>	Gran Canaria, Îles Canaries, Espagne
<i>Client :</i>	Groupe d'Action Côtière de Gran Canaria
<i>Description :</i>	<p>Le contenu de la Stratégie de Développement Local Participatif (SDLP) répond à l'article 33 du Règlement 1303/2013 de l'UE, le Programme Opérationnel du Fond Européen Maritime et de Pêche pour l'Espagne et le Décret du Gouvernement des Îles Canaries convoquant le concours pour sélectionner les Groupes d'Action Locale de la Pêche et leur SDLP 2016-2020.</p> <p>Les objectifs du processus d'élaboration de la stratégie sont :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Analyser et définir conjointement avec les acteurs les principaux problèmes, les besoins et les opportunités de la zone de pêche de Gran Canaria ;</li><li>b) Définir et de promouvoir un consensus sur l'objectif global ;</li><li>c) À partir des problèmes identifiés et en tenant compte l'objectif global, formuler les objectifs spécifiques qui contribueront à son atteinte ;</li><li>d) Sensibiliser au sujet de la nécessité de prendre des mesures visant l'intégration des activités économiques dans la zone de pêche ;</li><li>e) Identifier les actions concrètes qui permettent d'atteindre les objectifs spécifiques.</li></ul> <p>Le contenu de l'EDLP s'articule autour des sections suivantes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Description de la zone et de la population ciblée ;</li><li>b) Diagnostic socioéconomique et environnementale;</li><li>c) Plan d'action;</li><li>d) Plan de suivi et évaluation par le GALP ;</li><li>e) Critères de sélection des projets ;</li><li>f) Plan de visibilité. Diffusion et la communication de la stratégie ;</li><li>g) Plan de coopération, coordination et complémentarité ;</li><li>h) Plan financier.</li></ul>