

Analyse approfondie du commerce transfrontalier de produits de la pêche entre le Cabo Verde et les pays voisins (en partenariat avec Mundi Consulting)

<i>Année</i>	2026
<i>Lieu</i>	Cabo Verde et pays d'Afrique de l'Ouest
<i>Client</i>	African Continental Free Trade Area AfCFTA Secretariat, Mastercard Foundation et TradeMark Africa (TMA)
<i>Description</i>	Le Programme pour l'autonomisation économique des femmes et des jeunes dans le secteur de la pêche grâce à un accès inclusif au marché (2024-2029) vise à promouvoir l'accès au marché et l'inclusion économique des acteurs de la pêche dans plusieurs pays africains, dont le Cabo Verde. S'appuyant sur une approche axée sur le développement du système de marché, le programme cherche à favoriser les chaînes de valeur par le renforcement des capacités, les solutions numériques, le financement, l'amélioration de l'environnement réglementaire et le renforcement des partenariats stratégiques. Les résultats attendus du programme sont les suivants : • Augmentation du commerce de produits de la pêche par les femmes et les jeunes, grâce à la formation et à l'accès aux marchés numériques. • Amélioration de l'accès aux intrants destinés à l'alimentation des espèces d'aquaculture grâce à la promotion de liaisons commerciales et d'une logistique plus efficace. • Création d'un environnement plus favorable par la réduction des barrières commerciales et le renforcement des protections pour les femmes commerçantes. • Renforcement de la capacité du Secrétariat de l'AfCFTA) à coordonner les interventions grâce à la création d'une unité du secteur privé.